



# eTIČKI KODEKS

# Uvod

Zentivin tim gradi izuzetnu farmaceutsku kompaniju nudeći milionima pacijenata širom Evrope, pa i sveta lekove odličnog kvaliteta po pristupačnim cenama.

U svakodnevnom poslovanju oslanjamo se na šest Supermoći (SuperpowersZ), i to: **Brzina, Ekonomičnost, Kreativnost, Povezanost, Inkluzija i Odgovornost.** Suštinu odgovornosti predstavlja moto „postupati ispravno“ – što je i suština našeg Etičkog kodeksa.

**Zentiva posluje u skladu sa svim važećim zakonima i propisima i shvata da se naše poslovanje gradi na poverenju, kao i da svi mi poslujemo na etičkim principima.**

## Poruka generalnog direktora (CEO)

„ Svaki član Zentivnog tima pomaže Zentivi da se razvija i raste. Kako Zentiva raste, sve više ljudi dobija potrebne lekove visokog kvaliteta po pristupačnim cenama. Zahvaljujući snabdevanju lekovima i pratećim uslugama Zentiva značajno doprinosi javnom zdravlju.

I u poslu, baš kao i u životu, reputacija je samo jedna – zato povedite računa o tome. Odluke i izbori koje sada pravimo procenjuju se po današnjim, ali isto tako i po budućim standardima.

U medijima je izneto mnogo primera da su velike i poznate farmaceutske kompanije pravile izbore koji su njima izgledali kao najbolji u interesu kompanije u tom momentu, ali se kasnije ispostavilo da nisu bili dobri za pacijente i zdravstveni sistem čime je narušen ugled tih kompanija.

Slično tome, povrede zakona o zaštiti konkurencije rezultovale su sudskim sporovima koji su bili u žiži interesovanja javnosti i medija, a koje su EU i vlade pojedinih država vodile protiv farmaceutskih kompanija. Osim toga, Sjedinjene Američke Države su uspešno krivično gonile kompanije i pojedince u skladu sa američkim Zakonom o borbi protiv korupcije u inostranstvu (FCPA).

Jedna loša odluka može da uništi godine izvrsnog rada i zato mi u Zentivi tražimo od svakog člana naših timova da svaku poslovnu aktivnost obavlja u skladu s pravilima, ali isto tako i da gleda unapred i zapita se: „Da li je ovo ispravno?“. Ako niste sigurni, potražite savet od svojih kolega i rukovodilaca u našim ključnim službama – Pravno odeljenje, Odeljenje za usklađenost poslovanja, Služba ljudskih resursa (HR), Odeljenje za kontrolu kvaliteta i Finansijsko odeljenje. Ako vam se učini da nešto u našoj kompaniji nije ispravno, otvoreno iznesite problem imajući u nas puno poverenje. Zentiva ima dobre reference u pogledu poštovanja pravila i ponosni smo na ono što smo postigli, ali hajde da težimo kompaniji kakva želimo da postanemo i pomeramo granice i standarde gde god to možemo. “

**Nick Haggart**  
CEO - Zentiva



# Sadržaj

1.	Naša misija, naše vrednosti i naš Kodeks	06
2.	Opredeljenost za pacijente, kvalitet i bezbednost proizvoda	07
2.1	Kvalitet i bezbednost naših lekova	07
2.2	Saradnja s pacijentima i udruženjima pacijenata	08
3.	Naši zaposleni	09
3.1	Različitost i zabrana diskriminacije	09
3.2	Ljudska prava	09
3.3	Karijera i lični razvoj	10
3.4	Bezbednost i zdravlje na radu	10
3.5	Insajderska trgovina	10
4.	Naš uticaj	11
4.1	Održivost životne sredine	12
4.2	Istraživanje i razvoj	12
4.3	Društvene mreže	13

5.	Naše poslovanje	14
5.1	Saradnja sa zdravstvenim radnicima	15
5.2	Interakcije s trećim licima	15
5.3	Suzbijanje mita i korupcije	16
5.4	Sukob interesa	16
5.5	Borba protiv pranja novca	16
5.6	Zakonski propisi o zaštiti konkurencije	16
5.7	Poštovanje trgovinskih propisa	17
5.8	Praksa u oblasti marketinga i prodaje	17
5.9	Privatnost podataka	18
5.10	Čuvanje poverljivosti informacija i sajber bezbednost	18
5.11	Interna kontrola, tačno izveštavanje i vođenje dokumentacije	19
6.	Ohrabivanje zaposlenih da otvoreno govore o problemu	20
6.1	Kada otvoreno izneti problem?	21
6.2	Kome se treba obratiti?	21

# 1. Naša misija, naše vrednosti i naš Kodeks

U kompaniji Zentiva povezuje nas zajednička misija da pomognemo ljudima da bolje žive tako što ćemo razvijati i isporučivati lekove na recept i druge proizvode široke potrošnje dobrog kvaliteta po pristupačnim cenama.

Svaka kutija leka koju isporučimo povećava broj pacijenata koji dobijaju najbolju terapiju koja zadovoljava njihove zdravstvene potrebe, pomaže da se poboljšaju standardi u oblasti zdravstvene zaštite i doprinosi održivosti zdravstvenih sistema, kako sada, tako i za generacije koje dolaze.

Naše Supermoći (SuperpowersZ) (**Brzina, Ekonomičnost, Kreativnost, Povezanost, Inkluzija i Odgovornost**) zajedno s našom misijom i ovim kodeksom pomažu nam da napravimo dobar izbor, upravljamo izazovima i ponosimo se onim što radimo.

Ovaj kodeks nas vodi kroz procese donošenja odluka, bez obzira na to koliko nam se čini da su odluke male. Postupamo u skladu sa svojim vrednostima koje ostvarujemo primenom ovog kodeksa.

Kodeks se primenjuje na sve Zentivine zaposlene i na sve koji istupaju u ime Zentive. U Kodeksu su rezimirana osnovna načela i istaknute glavne oblasti koje su pod nadzorom različitih službi naše kompanije.

Mi radimo u skladu s važećim kodeksima ponašanja koji se primenjuju u zemljama u kojima poslujemo. Zentiva je takođe član granskog udruženja Medicines for Europe i pridržava se njegovog **Kodeksa poslovnog ponašanja**. Podaci o Zentivom članstvu u različitim organizacijama javno su dostupni na našem veb sajtu.



## 2. Opredeljenost za pacijente, kvalitet i bezbednost proizvoda

**Nama u Zentivi je najvažnija bezbednost pacijenata i svih ljudi kojima pružamo usluge. Pacijenti, zdravstveni radnici, poslovni partneri, regulatorna tela i državni organi imaju poverenje u lekove koje proizvodi Zentiva.**

### 2.1 Kvalitet i bezbednost naših lekova

Opredeljeni smo da obezbedimo da svi naši lekovi ispunjavaju visoke standarde u pogledu kvaliteta i bezbednosti, kako što i očekuju zainteresovana lica, a koji su sadržani i u našim dozvolama za stavljanje lekova u promet i registracionim dosijeima.

Sarađujemo kao partneri s regulatornim telima i ovlašćenim inspekcijama/organizacijama koje proveravaju kvalitet da bismo obezbedili kontinuirano praćenje bezbednosti i efikasnosti lekova koje isporučujemo. Naše obaveze sadržane su u našoj Politici kvaliteta jasno istaknutoj na svim našim proizvodnim lokacijama.

Svi standardi, procesi i sistemi kvaliteta i bezbednosti koje Zentiva primenjuje usklađeni su s dobrom poslovnom praksom, uključujući dobru kliničku, laboratorijsku, istraživačku i proizvođačku praksu, dobru praksu u farmakovigilanci, kao i dobru praksu u distribuciji. Istrajavamo na kvalitetu i bezbednosti svih svojih proizvoda i redovno kontrolišemo ove parametre. Pratimo i uredno evidentiramo svaki korak da bismo osigurali da naši proizvodi budu bezbedni za pacijente.

Konstantno težimo boljem. Pregledamo sve povratne informacije koje dobijamo od poslovnih partnera i pacijenata, uključujući komentare, pritužbe i reklamacije u okviru naših aktivnosti farmakovigilance i praćenja bezbednosti leka. Saradujemo s regulatornim telima širom Evrope i van nje da bismo odgovorili na nove probleme i podatke prikupljene u širem sistemu zdravstvene zaštite kako bismo mogli da procenimo rizik po pacijente i uvedemo utvrđene i dogovorene korektivne mere.

## 2.2 Saradnja s pacijentima i udruženjima

U prepoznavanju potreba sistema zdravstvene zaštite važnu ulogu ima direktna komunikacija s pacijentima, njihovim porodicama, zastupnicima i udruženjima pacijenata.

Kontakti i saradnja s pacijentima i udruženjima pacijenata odvijaju se na transparentan način, u skladu s važećim zakonima i propisima. Naša interakcija treba da pruža podršku i bude edukativnog, a ne promotivnog karaktera.





## 3. Naši zaposleni

Svako od nas u Zentivu unosi svoj jedinstveni spoj znanja, iskustva i talenta. Svako od nas doprinosi razvoju, proizvodnji i isporuci visokokvalitetnih lekova po pristupačnim cenama ljudima koji od njih svakodnevno zavise. Ko smo, šta znamo i kako se ponašamo daje „ton“ našoj kompaniji. Zentiva je sjajno mesto za rad gde možemo da budemo ono što zaista jesmo i ostvarimo ono čemu težimo.

### 3.1 Različitost i zabrana diskriminacije

Ponosni smo na različitosti u svom radnom okruženju. Poštujemo princip da je svaka osoba jedinstvena. Ne vršimo diskriminaciju po osnovu pola, rodnog identiteta, godina starosti, kulture ili veroispovesti, seksualne orijentacije, fizičkog izgleda, invaliditeta, članstva u udruženjima ili političkog ili drugog uverenja. Naše radno okruženje podstiče svakoga da bude ono što zaista jeste, jer verujemo da su autentičnost i različitosti izvor neiscrpane energije i snage.

### 3.2 Ljudska prava

Očekujemo da svi u Zentivi poštuju ljudska prava. Ne tolerišemo nikakav vid diskriminacije, seksualnog uznemiravanja, revanšizma, zastrašivanja, ponižavanja, maltretiranja, nekorektnog ophođenja ili neodgovarajućeg ponašanja u ma kojem trenutku. Nastojimo da unapredimo svoje interne procese da bismo utvrdili i bez odlaganja preduzeli mere ukoliko postoji rizik od nepoštovanja ljudskih prava u našoj kompaniji. Nemamo tolerancije za bilo koji vid modernog ropstva, prinudnog rada ili trgovine ljudima. Svoje zaposlene plaćamo korektno i u skladu s važećim zakonskim zahtevima. Poštujemo pravo zaposlenih da budu članovi sindikata i tesno sarađujemo sa sindikatima da bismo pronašli najbolje rešenje za svoje ljude i svoju kompaniju. Poštujemo pravo svakog deteta na obrazovanje i lični razvoj i ne tolerišemo nijedan vid dečijeg rada.

### 3.3 Karijera i lični razvoj

Verujemo da svako u našem timu ima talenta i opredeljeni smo da svojim zaposlenima pomognemo da nauče i stasaju da oslobode svoje potencijale i pretoče ih u uspeh Kompanije. Aktivno podstičemo lični razvoj i napredovanje u karijeri – što se redovno razmatra u okviru Zentivnog programa za talente i razvoj. Podrška razvoju i usavršavanju sprovodi se transparentno, u razgovorima jedan na jedan i kroz timske evaluacije.

### 3.4 Bezbednost i zdravlje na radu

Naročito podržavamo blagostanje svojih timova i trudimo se da promovišemo bezbednost i zdravlje zaposlenih. Pridržavamo se svih važećih propisa o bezbednosti na radu i politika, zakona, propisa i standarda u oblasti higijene na radnom mestu da bismo obezbedili da se na poslu svako oseća bezbedno. Obavljamo rutinske procene rizika i podstičemo sve svoje timove da kontrolišu bezbednost i zdravlje na radu. Na taj način se možemo kontinuirano starati o smanjenju rizika od nezgoda na radu i obezbediti uvođenje i primenu efikasnih mehanizama kontrole. Zentiva promovise bezbednost i zdravlje svojih zaposlenih kroz program „#WeCare – We are responsible“ („Brinemo – Odgovorni smo“).

### 3.5 Insajderska trgovina

Ponekad je moguće da Zentivini zaposleni budu uključeni u projekte kada se poverljivi podaci trećeg lica nama obelodanjuju u skladu sa ugovorom o poverljivosti ili o čuvanju poslovne tajne. Svi zaposleni u Zentivi imaju obavezu da poštuju odredbe ugovora o poverljivosti tokom roka njegovog važenja. Osim toga, kada se takvi podaci odnose na kompaniju čijim se akcijama javno trguje, razmatraće se mera u kojoj se neka informacija može smatrati poverljivom sa aspekta uticaja na cenu. Ukoliko se smatra da neka informacija utiče na cenu, utvrđuje se spisak "insajdera" i takvim licima će biti zabranjeno da direktno ili indirektno ulažu u predmetnu kompaniju u određenom periodu. Naši zaposleni su dužni da poštuju Korporacijsku politiku sprečavanja insajderske trgovine.

**Od zaposlenih se očekuje da postupaju etički i u skladu sa Zentivnim Etičkom kodeksom. Mi smo svi ambasadori Kompanije i dužni smo da se ponašamo odgovorno. Protiv zaposlenih koji prekrše Etički kodeks može biti pokrenut disciplinski postupak. U težim slučajevima takvo kršenje može rezultovati otpuštanjem s posla i prijavom kršenja nadležnim organima.**



## 4. Naš uticaj

Svaki novi lek koji Zentiva lansira na tržište smanjuje cenu tog leka za sisteme zdravstvene zaštite u svakoj zemlji. Postoje ubedljivi dokazi da kako raste konkurencija i smanjuje se cena leka sve više pacijenata ima pristup tom leku koji predstavlja „zlatni standard“. To je ogroman doprinos javnom zdravlju kojim Zentiva svake godine pomaže milionima pacijenata da žive bolje i zdravije, dok sistemi zdravstvene zaštite štede stotine miliona evra.

Kontinuirano ulažemo u istraživanje i razvoj bioekvivalentnih lekova na evropskom i međunarodnom nivou, ali istovremeno radimo i na poboljšanju lekova za pacijente, na novim kombinovanim lekovima i uvođenju inovativnih terapija za nezadovoljene potrebe pacijenata.

U svom radu svesni smo značaja održivosti. Stalno nastojimo da smanjimo uticaj svoga poslovanja na životnu sredinu jer svi živimo na istoj planeti.

## 4.1 Održivost životne sredine

Verujemo da su zaštita i promovisanje održivosti životne sredine prava stvar. Iako smo usredsređeni na svoju misiju, takođe nastojimo da ograničimo uticaj svojih poslovnih aktivnosti na životnu sredinu tokom kompletnog ciklusa naših proizvoda.

Naša sveobuhvatna misija je da do 2030. godine neutrališemo emitovanje ugljen-dioksida. Zato smo razvili program koji se odnosi na energiju, potrošnju vode, upravljanje otpadom i biodiverzitet. Moramo delovati danas u cilju održivosti sutrašnjice.

Zentiva vodi računa o životnoj sredini promovišući svoj program PlanetZ, koji obuhvata sve aktivnosti koje preduzimamo radi doprinošenja spasu naše planete.

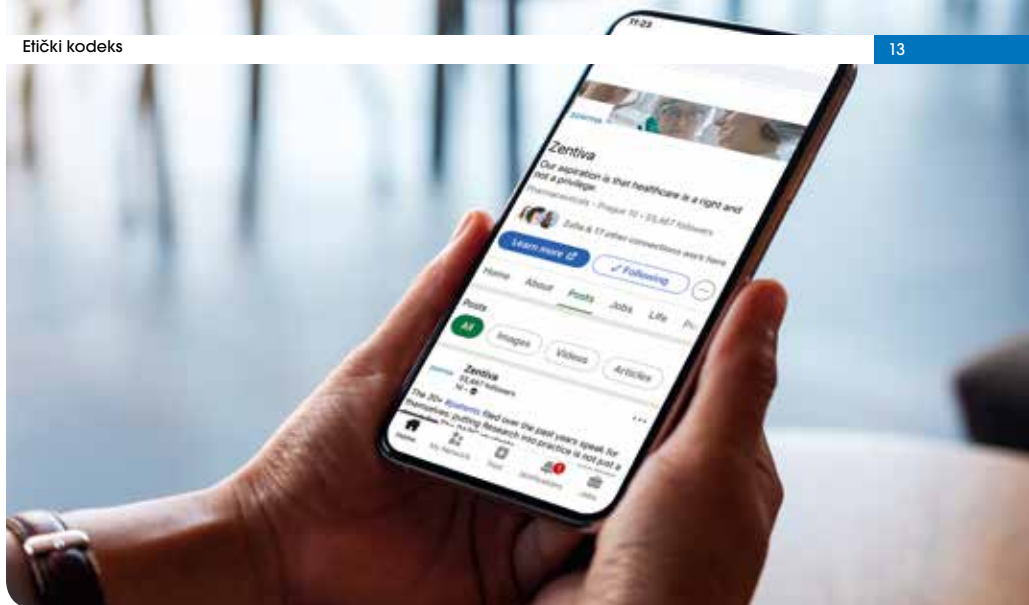
## 4.2 Istraživanje i razvoj

Naši proizvodi odražavaju naš inovativni pristup u celoj kompaniji. Čvrsto smo opredeljeni da našim pacijentima isporučujemo lekove visokog kvaliteta po pristupačnim cenama. Težimo izvrsnosti i uvek nastojimo da nađemo inovativna razvojna rešenja da bismo poboljšali kvalitet i bezbednost svojih proizvoda. Naš razvojni tim tesno saraduje s poznatim naučnicima i akademikima u istraživanjima, što nam pomaže da unapredimo ovu privrednu granu.



PlanetZ





### 4.3 Društvene mreže

U kompaniji Zentiva odgovorni smo za sve što radimo, svakoga dana. Društvene mreže postale su glavni kanali komunikacija i interakcija i svi smo svesni njihovog ogromnog uticaja.

Naši zaposleni su naši ambasadori, ujedno i zaštitna lica naše kompanije. Obuka za korišćenje društvenih mreža je sastavni deo našeg programa integracije u radnu sredinu i sadrži informacije o tome ko i kako može da komunicira putem društvenih mreža.

Svaki zaposleni je lično odgovoran za svoje reči i govori u svoje ime, a ne u ime naše kompanije, osim ako nije imenovan i ovlašćen za to. Čak i u tom slučaju držimo se zvaničnih stavova dogovorenih na internom nivou i nikada ne otkrivamo poverljive podatke. Svesni smo da se svaka preneti informacija može iskoristiti da se dovedu u pitanje interesi naše kompanije, naročito kada se reči ne biraju pažljivo.

Kada na internetu obelodanjujemo svoj odnos sa Zentivom ili radni odnos u Zentivi, treba jasno da stavimo do znanja da su naše izjave, ideje i/ili mišljenja naši lični stavovi i da ne predstavljaju stav naše kompanije.

Moramo imati u vidu da svaka objava na društvenim mrežama može da bude dostupna na globalnom nivou u neograničenom periodu i da se ne garantuje poverljivost niti integritet bilo koje prenete informacije. Štaviše, prilikom podele sadržaja namenjenog samo zdravstvenim radnicima uvek moramo proveriti da li su poštovana sva relevantna interna pravila i važeći zakonski uslovi.

## 5. Naše poslovanje

Kompanija Zentiva posluje korektno i transparentno. Naše poslovanje se zasniva na poverenju i nastojimo da se takmičimo na korektan način, poštujući etička načela. Primenjujemo nultu toleranciju na mito i korupciju i zauzvrat očekujemo isti pristup. Obavljamo detaljne provere (due diligence) i provere trećih lica sa aspekta reputacionih rizika pre njihovog angažovanja i strogo se pridržavamo svojih internih pravila i standarda u našoj privrednoj grani.

Prilikom izbora robe i usluga, pažljivo biramo svoje dobavljače. Kompanija Zentiva traži od dobavljača da poštuju njen Kodeks ponašanja dobavljača koji sadrži glavne zahteve u pogledu zdravlja, bezbednosti, poslovne etike, životne sredine i rada.

Za dodatne informacije molimo pogledajte naš [Kodeks ponašanja dobavljača](#).



## 5.1 Saradnja sa zdravstvenim radnicima

Zentiva svakoga dana radi sa širokim spektrom zdravstvenih radnika. Naši prodajni timovi razgovaraju s lekarima, farmaceutima, trgovcima na veliko, distributerima i timovima za javne nabavke u bolnicama kako bi predstavili Zentivine lekove zasnovane na odobrenoj kliničkoj praksi i/ili komercijalnim uslovima (kada je razgovor komercijalne prirode).

Objavljujemo podatke o aktivnostima koje preduzimaju zdravstveni radnici u ime kompanije Zentiva. Mi ne nudimo, niti tražimo bilo kakva neprimerena plaćanja ili druge prenose vrednosti.

Aktivnosti koje se odnose na kongrese, kontinuiranu medicinsku edukaciju, edukativni materijal, davanje uzoraka, edukativne sastanke, promotivne artikle, artikle koji su u vezi s medicinskom praksom i poklone male vrednosti strogo se kontrolišu u skladu s politikom Kompanije i zakonskim propisima/standardima u našoj privrednoj grani.

## 5.2 Interakcije s trećim licima

Svaki put kad sarađujemo s trećim licem strogo se pridržavamo svih zakonskih i internih propisa. Uvek moramo da proverimo da li sarađujemo s pouzdanim partnerima koji ispunjavaju naše zahteve u pogledu etičkog ponašanja. Od svojih dobavljača očekujemo da se pridržavaju našeg Kodeksa ponašanja dobavljača i vršimo procene da bismo se uverili da naš dobavljač poštuje zahteve u pogledu zaštite životne sredine, upravljanja i socijalne dimenzije poslovanja.

Prilikom sponzorisanja ili organizacije nekog događaja pridržavamo se svojih internih pravila i uvek proveravamo da li su ispunjeni uslovi za takve aktivnosti.

Zentivino poslovanje i poslovne interese političarima predstavljamo transparentno na osnovu jasnih argumenata i relevantnih podataka. Za sve takve aktivnosti koje se preduzimaju potrebna je saglasnost generalnog direktora Zentive (CEO) i ni u jednom momentu one ne mogu uključivati nikakvu političku donaciju ili sponzorstvo.

Od svojih zaposlenih očekujemo da se pridržavaju Korporacijske politike interakcija s trećim licima, Korporacijske politike za Zentivine događaje i događaje trećih lica i Korporacijskih smernica za postupak detaljne provere.

### 5.3 Suzbijanje mita i korupcije

U kompaniji Zentiva nisu prisutni nikakvi vidovi mita ili korupcije, bez obzira na eventualnu praksu ili običaje na lokalnom nivou. U potpunosti smo opredeljeni za borbu protiv svih vidova korupcije (uključujući indirektnu i pasivnu).

Pomno pratimo rad trećih lica s kojima bismo želeli da sarađujemo da bismo se uverili da se ne bave radnjama koje se smatraju ili bi se mogle smatrati mitom ili korupcijom. Ova pravila primenjujemo i u sprovođenju javnih nabavki.

Za dodatne informacije molimo pogledajte **Korporacijsku politiku borbe protiv mita**.

### 5.4 Sukob interesa

Zentiva traži od svojih zaposlenih da zvanično identifikuju svaki potencijalni ili postojeći sukob interesa i prijave svaki poklon koji dobiju od trećeg lica. Ugošćavanje treba da bude skromnih razmera i u skladu sa standardima u našoj privrednoj grani.

Sukobe interesa treba da dokumentuju, razmatraju i sprečavaju Zentivino odeljenje ljudskih resursa (HR) i timovi koji se bave usklađenošću poslovanja s regulativom kako bismo bili sigurni da sukob interesa neće uticati na mogućnosti pojedinaca ili timova da u potpunosti zastupaju interese Zentive.

Zentivin tim se uzdržava od svakog vida političkog aktivizma i stara da sve odluke koje mogu biti kompromitovane nekim drugim interesima ili situacijama u kojima se može postaviti pitanje naše objektivnosti budu upućene rukovodstvu na višoj instanci.

Od svojih zaposlenih tražimo da poštuju Korporacijsku politiku sprečavanja sukoba interesa.

### 5.5 Borba protiv pranja novca

Opredeljeni smo da se u potpunosti pridržavamo svih važećih zakona o sprečavanju pranja novca i finansiranju terorizma. Poslujemo s pouzdanim partnerima i koristimo novčana sredstva zakonitog porekla i iz zakonitog poslovanja. Uzdržavamo se od obavljanja bilo kakvih sumnjivih transakcija i prijavimo nadležnim organima svaku naznaku pranja novca.



## 5.6 Zakonski propisi o zaštiti konkurencije

U kompaniji Zentiva ne tolerišemo nijedan vid ponašanja kojim se sprečavaju, ograničavaju ili narušavaju slobodna i fer konkurencija. Uvek smo korektni i odgovorni u odnosima s trećim licima i od njih očekujemo zauzvrat isti pristup. Ne oklevamo da se povučemo iz razgovora s trećim licem ukoliko ono krši ova pravila. Kada smo u kontaktu s trećim licem uvek se pridržavamo svih važećih zakonskih propisa o zaštiti konkurencije.

## 5.7 Poštovanje trgovinskih propisa

U kompaniji Zentiva pridržavamo se svih važećih uvoznih, izvoznih i trgovinskih propisa, uključujući embargo, sankcije, carinske propise i propise o bojkotu. Primenjujemo efikasan program poštovanja trgovinskih propisa koji takođe obuhvata proveru lista odbijenih lica. Od svojih zaposlenih tražimo da se pridržavaju Korporacijske politike poštovanja ekonomskih sankcija.



## 5.8 Praksa u oblasti marketinga i prodaje

Prilikom marketinga svojih lekova uvek se pridržavamo dobre naučne i promotivne prakse. Sve informacije koje dajemo (u štampanoj, elektronskoj formi ili usmeno) moraju biti tačne, objektivne, balansirane, dokumentovane, naučno ažurirane, pouzdane i u skladu sa aktuelnim naučnim podacima i važećim zakonskim propisima. Informacije koje dajemo dostupne su na jeziku lokalne zajednice u čitljivom formatu razumljivom onima kojima su namenjene.

Svaki naš promotivni materijal treba da bude u skladu sa odgovarajućim zakonskim propisima i dozvolama za lek ili referentnom dokumentacijom koja važi u zemlji u kojoj se odvija promotivna aktivnost.

Kada je promocija leka usmerena ka široj javnosti, moraju biti ispunjeni konkretni dodatni uslovi. Prilikom promocije uvek treba naznačiti da se radi o promociji leka, a promocija treba da omogući primaocu informacije da oformi svoje mišljenje.

U interakcijama s našim kupcima i/ili zdravstvenim radnicima uvek treba da se postaramo da se naše promotivne aktivnosti odvijaju na etički način. Ne ulazimo u nepoštene, obmanjujuće ili prevarne oblike ponašanja. Ne prihvatamo nikakve agresivne metode prodaje.

## 5.9 Privatnost podataka

U kompaniji Zentiva način obrade podatka o ličnosti je uvek transparentan. U domenu zaštite privatnosti podataka strogo se pridržavamo važećih zakonskih propisa i specifičnih uslova na lokalnom nivou, kao i lokalnih zakonskih zahteva.

Prikupljamo, koristimo, otkrivamo ili skladištimo podatke o ličnosti samo u konkretno određene, zakonite i neophodne svrhe i nikada duže nego što je neophodno. Primenjujemo odgovarajuće standarde bezbednosti svih podataka o ličnosti u postupku njihove obrade i to isto očekujemo i od svojih poslovnih partnera bez obzira na to da li im je sedište poslovanja u Evropskoj uniji ili u Evropskoj ekonomskoj zoni ili van njih.

Od svojih zaposlenih zahtevamo da poštuju Korporacijsku politiku obrade podataka o ličnosti.



## 5.10 Čuvanje poverljivosti informacija i sajber bezbednost

Zentiva posluje u veoma konkurentnom komercijalnom okruženju, tako da je svaki zaposleni dužan da čuva know-how, poslovne tajne i intelektualnu svojину Kompanije.

U nekim slučajevima od zaposlenog u Zentivi će se tražiti da čuva podatke koji se odnose na određeni predmet u slučaju sudskog spora ili eksternih istraga. Pravno odeljenje Zentive

utvrđuje potrebu čuvanja određenih materijala, dokumentacije, fajlova, evidencije i elektronskih poruka, zavisno od slučaja. Sajber bezbednost je ključna komponenta za održavanje integriteta našeg poslovanja, protoka informacija, sistema, procesa i zaštitu intelektualne svojine. Svi zaposleni moraju poštovati naša pravila u oblasti informacione bezbednosti i bezbednosti podataka. Opasnost od visokotehnološkog kriminala je ogromna, a mi smo jaki samo onoliko koliko nam je jaka najslabija karika. Svaka povreda pravila o informacionoj bezbednosti i bezbednosti podataka Kompaniju može izložiti riziku i rezultovati pokretanjem disciplinskog postupka i otkazom.

## 5.11 Interna kontrola, tačno izveštavanje i vođenje dokumentacije

U kompaniji Zentiva izveštavanje je transparentno i tačno kako bi naša zainteresovana lica imala tačan uvid u naše rezultate. Imamo obavezu i odgovornost da vodimo tačne poslovne knjige i evidenciju.

U finansijskom izveštavanju primenjujemo opšte prihvaćenu računovodstvenu praksu i međunarodno priznate računovodstvene standarde. Primenjujemo sistem internih kontrola finansijskog izveštavanja koji omogućuje i obezbeđuje blagovremenu pripremu finansijskih izveštaja bez bilo kakvih materijalno pogrešnih iskaza, bilo zbog prevare, bilo zbog greške. Naše poslovanje predmet je nezavisne finansijske revizije na godišnjem nivou.



## 6. Ohrabrivanje zaposlenih da otvoreno govore o problemu

Mi ohrabrujemo svoje zaposlene i partnere da otvoreno govore o problemu u slučaju neprofesionalnog ponašanja ili nepoštovanja pravila ili sumnje na to. Hrabrost da se otvoreno govori o problemu temelj je poverenja, kako na internom, tako i na eksternom nivou. Sve probleme pažljivo slušamo i razmatramo ih bez odlaganja, objektivno i diskretno. Garantujemo da protiv lica koja u dobroj nameri prijave takve aktivnosti neće biti revanšizma.



## 6.1 Kada otvoreno izneti problem?

Ohrabrujemo vas da dobronamerno otvoreno govorite o problemu kada ga otkrijete ili ako želite da postavite pitanje u vezi s poštovanjem pravila. Blagovremeno preduzimanje koraka može sprečiti greške.

## 6.2 Kome se treba obratiti?

Svi smo odgovorni za poštovanje pravila pa se neki od najvažnijih razgovora vode u radnom okruženju jer možete da izrazite zabrinutost o kojoj i drugi već razmišljaju. Istovremeno, mnogi se osećaju prijatnije ako se obrate Odeljenju za usklađenost poslovanja preko nadležnog službenika za usklađenost poslovanja ili korišćenjem Zentivine Speak-Up linije.

**Zaposleni se takođe mogu obratiti direktnom pretpostavljenom, nekom drugom rukovodiocu ili višem rukovodiocu, direktoru Odeljenja za ljudske resurse (HR) na lokalnom nivou i/ili članu Zentivnog Izvršnog odbora.**

### Kontakt podaci: Compliance i Speak-Up linija:

compliance@zentiva.com

Tel.: +420 267 242 440

Mobilni: +420 725 986 555

#### Anonimna pisma mogu se uputiti na sledeću adresu:

Zentiva Group, a.s.

Head of Compliance

U Kabelovny 529/16

102 00 Prague 10, Czech Republic

Od svojih zaposlenih tražimo da poštuju Korporacijsku politiku otvorenog iznošenja problema.







# eTIČKI KODEKS

verzija 3. 2021